**Mark Walton**

**President, Sales & Marketing - *One Caribbean Television***

Mark Walton is currently President of Sales & Marketing for *One Caribbean Television*, a U.S.-based, 24/7 television network providing Caribbean-themed news, weather, travel, lifestyle and entertainment programming. Prior to this, he served as Executive Vice President for Sales & Marketing at *The Africa Channel*.

Over his thirty-five year career, Mr. Walton has been a syndicator of popular TV programs, such as *New York Undercover*; a distributor of independent films, including Julie Dash’s *Daughters of the Dust* and has held management positions in marketing and sales at the CBS Television Network. He was as an adjunct instructor at Fordham University’s Graduate School of Business for over 20 years and is currently affiliated with the Media Management program at The New School in New York.

Mr. Walton received the Distinguished Alumni Award from Boston University’s College of Communication, where he earned his BS in journalism and currently sits on their Board of Advisors. He also holds a Masters from the Yale School of Management.

**Mark Walton**

**Président, Ventes et marketing - One Caribbean Television**

Mark Walton est actuellement président des ventes et du marketing pour One Caribbean Television, un réseau de télévision basé aux États-Unis, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, proposant des émissions d'actualités, de météo, de voyages, de style de vie et de divertissement sur le thème des Caraïbes. Auparavant, il a été vice-président exécutif des ventes et du marketing chez The Africa Channel.

Au cours de sa carrière de trente-cinq ans, M. Walton a fait de la vendte d'émissions de télévision populaires, comme New York Undercover; un distributeur de films indépendants, dont Julie Dash’s Daughters of the Dust, et a occupé des postes de direction dans le marketing et les ventes au CBS Television Network. Il a été instructeur adjoint à la Graduate School of Business de l'Université Fordham pendant plus de 20 ans et est actuellement affilié au programme de gestion des médias de la New School de New York.

M. Walton a reçu le Distinguished Alumni Award du College of Communication de l'Université de Boston, où il a obtenu son BS en journalisme et siège actuellement à leur conseil consultatif. Il détient également une maîtrise de la Yale School of Management.