

**Gord Hendren
President and CEO, Charlton Insights**

Gord Hendren is recognized as a leader in media and marketing insights and consulting in Canada, the US and abroad.

Gord brings a great perspective on today’s media landscape, and how it is evolving, given his work with three types of clients:

* Media companies
* Corporate brands and marketing campaigns
* Event and sport properties (e.g. NHL, NBA, Leafs and Raptors as well as Toronto’s new esports teams)

Gord and his team at Charlton Insights have been conducting a long term study for CTAM that is considered a benchmark in the industry - focusing on Video consumption over 5 minutes and under 5 minutes.

**Gord Hendren**

**Président et chef de la direction, Charlton Insights**

Gord Hendren est reconnu comme un chef de file en matière de consultation et de conseil en médias et marketing au Canada, aux États-Unis et à l'étranger.

Gord apporte une excellente perspective sur le paysage médiatique actuel et sur son évolution, compte tenu de son travail avec trois types de clients:

- Entreprises médiatiques

- Marques corporatives et campagnes marketing

- Propriétés événementielles et sportives (par exemple NHL, NBA, Leafs and Raptors ainsi que les nouvelles équipes esports de Toronto).

Gord et son équipe de Charlton Insights ont mené une étude à long terme pour CTAM qui est considérée comme une référence dans l'industrie - se concentrant sur la consommation vidéo de plus de 5 minutes et de moins de 5 minutes.