



CABLE EXECUTIVE MANAGEMENT

supported by the CTAM Educational Foundation



HARVARD
BUSINESS
SCHOOL

EXECUTIVE EDUCATION

Je suis membre de CTAM Canada depuis près de quinze ans, dont quatre années passées au sein du conseil d'administration de CTAM Canada dans divers rôles. Grâce à mon implication au sein de CTAM Canada, j'ai toujours été consciente de l'opportunité de postuler pour avoir la chance de participer au programme de gestion des cadres du câble à la Harvard Business School et j'ai eu la chance de participer à la session précédente de deux jours organisée par CTAM Canada avec la Harvard Business School. (HBS), qui s'est tenu à Toronto il y a de nombreuses années. Basé sur mon expérience précédente avec la version condensée du programme, le calibre des professeurs HBS et la réponse positive des anciens participants de CTAM Canada, je me suis toujours demandé ce que ce serait de participer au programme complet d'une semaine. Au fil des années, j'ai envisagé de postuler à plusieurs reprises, mais j'ai toujours manqué de confiance en moi pour aller jusqu'au bout de ma candidature. Lorsque le processus de candidature a été ouvert cette année, ce n'est que lorsqu'un de mes mentors et collègues de l'industrie m'a exprimé sa confiance pour rédiger l'essai et ma capacité à exceller dans le programme s'il j'étais sélectionné. C'était exactement le soutien dont j'avais besoin pour me lancer !

Lorsque j'ai reçu l'avis que j'avais été sélectionné par le jury de CTAM Canada, j'étais absolument ravi. Mais en même temps, j'étais aussi très intimidé compte tenu de la quantité de travail de préparation requis, des attentes en matière de participation aux cours et du niveau de mes camarades de classe, la plupart étant vice-présidents de leurs organisations respectives. Cependant, l'intimidation et la nervosité se sont rapidement calmées lorsque je suis arrivé et que j'ai rencontré mes camarades de dortoir, mes camarades de classe et les professeurs HBS (qui étaient étonnamment hilarants !). La méthode d'étude de cas utilisée à HBS permet d'apprendre selon une approche à plusieurs niveaux : i) sur une base individuelle – lecture des cas et préparation au programme avant l'arrivée, ii) par le biais d'une discussion en petit groupe avec des camarades de dortoir assignés – chacun le matin et l'après-midi, nous nous réunissions pour discuter des cas qui étaient à l'ordre du jour de la journée, et iii) en classe avec tous les participants et les professeurs – la discussion était dirigée par les professeurs et nous étions tous encouragés à participer à la discussion afin de tirer le meilleur parti du programme. J'ai trouvé la méthode d'étude de cas et l'approche d'apprentissage par niveaux extrêmement bénéfiques, car elles m'ont permis d'apprendre de mes camarades de classe à travers différentes perspectives provenant de toutes les facettes des médias et de la distribution. De plus, étant le seul participant du Canada, j'ai eu l'occasion de fournir un point de vue canadien à nos discussions de groupe, compte tenu des différences importantes dans les réglementations, etc. Nous avons discuté d'études de cas provenant d'un éventail d'industries et avons pu relier directement les concepts appris de chacun des cas à notre industrie. Cependant, pour moi, le lien sous-jacent entre chacune des études de cas était le pouvoir des personnes et des relations, y compris le client et son parcours client et les relations que nous construisons avec les clients, les collègues et les employés et la manière dont celles-ci jouent un rôle déterminant dans la définition du succès. Même si les journées étaient longues, nous avions du temps libre le soir, ce qui m'a donné l'occasion de nouer des liens personnels avec mes camarades de classe. Nous nous aventurons généralement sur le pont vers Cambridge pour un cocktail et un dîner bien mérité (et un peu de shopping à la Coop !).

Je suis vraiment reconnaissante pour tout le soutien et les bons vœux reçus de l'organisation et des membres de CTAM Canada. Cette expérience a largement dépassé toutes mes attentes et a été inestimable pour mon épanouissement personnel et professionnel. Pour les membres de CTAM Canada qui pourraient envisager de postuler pour avoir la chance de participer au programme à l'avenir, je le recommande vivement et ne doutez pas de vous et de vos capacités !



CABLE EXECUTIVE MANAGEMENT

supported by the CTAM Educational Foundation



HARVARD
BUSINESS
SCHOOL

EXECUTIVE EDUCATION

Michelle Vaters Directrice principal,
Ventes et distribution de contenu, Canada
La société Walt Disney cocktail